

Til hvem dette måtte vedrøre

København, den 20. november 2009

Personaleudviklingsforløb med Marketing & Communications i SAS Institute A/S

Manuela Lærke har været en ekstremt vigtig del af den forandringsproces, som afdelingen har været igennem de seneste 12 måneder. Fra at være en afdeling med en flok individer med lavt selvværd og lav selvtillid i forhold til deres faglige niveau og position i virksomheden, oplever jeg i dag et team med langt større selvværd, selvtillid og stolthed over den funktion, de besidder.

Gennem sangen har Manuela rørt ved det enkelte menneske og øget deres bevidsthed om egne kompetencer og styrker, hvilket har spejlet sig i de resultater, som afdelingen efterfølgende har været i stand til at levere. Og samtidig har hun konstant sikret en stærk kobling til det forretningsmæssige.

Som leder har det været en fornøjelse at være vidne til, hvordan teamet er vokset i samværet med Manuela, og hun besidder en helt unik evne til at komme ind under huden på folk og tage fat, der hvor forandringerne skal skabes. Hun gør det desuden med en energi, der rører enhver – og for mig er der ingen tvivl om, at Manuelas tilgang til at arbejde med forandringsprocesser og udvikling af teams er ekstremt værdifuld. Både for det enkelte menneske og for teamet. Og nok så vigtigt for virksomheden, da det også har været muligt for mig at måle en positiv effekt på afdelingens resultater.

Med venlig hilsen
SAS Institute A/S



Lars Sander Matjeka
Direktør, Marketing & Communications